

УДК 159.923.2.:159.922.1-053.66
DOI <https://doi.org/10.32840/2663-6026.2019.4-2.2>

Ю. С. Бодашевська

аспірантка кафедри психології розвитку та консультування
Житомирський державний університет імені Івана Франка

ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ У РАНЬОМУ ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ

У статті подано результати теоретичного й емпіричного досліджень рівнів сформованості гендерної ідентичності в юнаків і юнок. За результатами проведеного дослідження виявлено існування основних типів гендерної ідентичності серед респондентів: андрогінного, маскулітного, фемінного та недиференційованого. Типи гендерної ідентичності в респондентів сформовано й усвідомлюються юнаками та юнками.

Установлено ієрархію інструментальних і термінальних цінностей, які має кожна група юнаків і юнок, за гендерним типом, у тому числі за статевою диференціацією. Визначено основні ціннісні орієнтації, що притаманні відповідній групі за гендерним типом. Описано специфічні психологічні особливості системи цінностей юнаків і юнок, що належать до різних типів гендерної ідентичності, та визначено їхні основні ціннісні орієнтації.

Кожен тип гендерної ідентичності має групу цінностей, яким надається перевага. Юнаки та юнки маскулітного типу гендерної ідентичності цінності надали перевагу індивідуальним цінностям, цінностям сфери справи й самовизначення. У юнаків цього типу гендерної ідентичності превалюють цінності групи абстрактних цінностей і цінностей особистого життя. У респондентів фемінного типу гендерної ідентичності переважають конкретні цінності у сфері спілкування, комфортності й альтруїзму. У юнок і юнаків за андрогінним типом гендерної ідентичності домінують конкретні термінальні цінності та сфера особистого життя. Так, юнаки та юнки цього типу надали перевагу етичним, альтруїстичним цінностям і цінностям самоствердження. Респонденти недиференційованого типу гендерної ідентичності, як юнаки, так і юнки, обрали конкретні групи термінальних цінностей. Юнаками та юнками надано перевагу таким інструментальним цінностям, як цінність справи, конформного спілкування і сприйняття інших людей. Обидві групи респондентів надали перевагу цінностям у сфері спілкування й альтруїстичним цінностям.

Наведено результати емпіричного дослідження особливостей зв'язку між гендерною ідентичністю та ціннісними орієнтаціями. Проаналізовано особливості взаємозв'язків між показниками основних типів гендерної ідентичності й ціннісних орієнтацій.

Ключові слова: гендер, гендерна ідентичність, фемінний тип, маскулітний тип, андрогінний тип, недиференційований тип, термінальні цінності, інструментальні цінності, ціннісні орієнтації.

Постановка проблеми. В умовах соціальних змін у нашій країні, коли формуються нові стандарти життя, відбувається переорієнтація цінностей і створюються нові вимоги до особистості, юнаки та юнки є особливо чутливими до цих змін, що є визначальними соціальними чинниками їхнього подальшого особистісного та професійного самовизначення й інтеграції їх у спільноту дорослих людей. Рання юність – це віковий період, коли утверджується світогляд, критично переосмислюються цінності, орієнтації, установки, в тому числі відбувається становлення емпатійності, професійного самовизначення тощо [4, с. 164; 5, с. 306].

У цей самий період у юнаків і юнок відбувається становлення гендерної ідентичності. На думку вчених, формування гендерної ідентичності відбувається під впливом соціального та культурного середовища, що транслюють певні вимоги до особистості як до представника певної статі. Соціум репрезентує молодим людям різноманітні сис-

теми цінностей, які трансформуються в систему їхніх особистісних, завдяки чому здійснюється вибір стратегії поведінки, конструювання особистісного життєвого нарративу, відкриття «власного культурного Я», «Я – концепції».

У цьому контексті особливої актуальності набуває дослідження взаємозв'язку ціннісних орієнтацій з гендерною ідентичністю.

Проблематикою особливостей формування й актуалізації цінностей, ціннісних орієнтацій у ранньому юнацькому віці займалися зарубіжні (Г. Олпорт, Л. Колберг, В. Франкл та ін.), російські (К. Альбуханова-Славська, Б. Братусь, Л. Віготський, М. Гінсбург, Л. Божович, Д. Леонтьєв, В. Столін та ін.) та українські (Г. Костюк, Т. Тітаренко, О. Моляко, Н. Чепелєва та ін.) вчені. Інтерес дослідників до ціннісних орієнтацій цього вікового періоду зумовлений насамперед тим, що ранній юнацький вік найбільш сенситивний до соціальних перетворень. У вітчизняній науці такі вчені, як Д. Уснадзе [6, с. 87], розглядали ціннісні

орієнтації як вищий рівень фіксованих установок особистості, що визначають ставлення особистості до матеріальних і соціальних благ та ідеалів, що охоплює всі сфери людської психіки – від потреб до ідеалів. В. Ананьєв [1, с. 264] розглядав цінності як «базальні, первісні» властивості особистості, які визначають мотиви її поведінки, формують систему її соціальних ролей і ціннісних орієнтацій.

У цей же період зміни на фізичному, гормональному та психосоціальному рівнях актуалізують у молодих людей питання, які пов'язані з гендерною ідентичністю.

Поняття гендеру як соціально-психологічної статі людини, що визначається двома сферами детермінант (сукупність соціальних очікувань до гендерних ролей, норм стереотипів та особистісні уявлення людини про те, ким вона є), досліджувалося зарубіжними (С. Бем, А. Ватерман, К. Джаклін, І. Гофман, Е. Маккобі, Дж. Марсія, Г. Таджфел, Дж. Тернер, Ш. Берн та ін.), російськими (Т. Бендас, О. Здравомислова, В. Каган, І. Кльоцина, І. Кон, А. Тьомкіна, Л. Ожигова, А. Чекаліна й ін.) та українськими (Т. Говорун, П. Горностаї, О. Кікінеджи, Л. Карамушка, М. Ткаліч та ін.) вченими.

Так, *гендерна ідентичність* визначається як акт самосвідомості, що описує переживання людиною себе як представника певної статі (А. Ожигова), пов'язана з прийняттям гендерних установок, а саме з поняттям «чоловіче» й «жіноче» (Ш. Берн), із засвоєнням відповідних форм поведінки та формуванням особистісних характеристик (Т. Бендас), усвідомленням і прийняттям своєї «чоловічої» або «жіночої» ролі, що відбуваються в контексті процесу соціалізації (С. Бем) [2, с. 47, 221].

У процесі оволодіння чоловічою або жіночою роллю водночас утворюється певний образ людини, який складається як із ознак зовнішнього вигляду, так й особливих психологічних проявів, що притаманні певній статі.

Отже, можна стверджувати, що саме в ранньому юнацькому віці закріплюються та конкретизуються уявлення про зміст і форми поведінки певного гендеру. Формування гендерної ідентичності відбувається під впливом тих цінностей, що транслюються суспільством до особистості як до представника певної статі [3, с. 71–73].

Мета статті – емпіричне встановлення та визначення основних типів гендерної ідентичності в юнаків і юнок; з'ясування ієрархічних структур систем ціннісних орієнтацій (цінностей-цілей і цінностей-засобів) для кожного типу гендерної ідентичності й дослідження взаємозв'язків між показниками кожного типу гендерної ідентичності та ціннісними орієнтаціями.

Виклад основного матеріалу. Ми припустили, що тип гендерної ідентичності в юнаків і юнок взаємопов'язаний із ціннісними орієнтаціями; рес-

понденти кожного типу гендерної ідентичності, яких ми диференціювали за статтю у відповідних групах, мають свої статеві особливості ціннісних орієнтацій.

Дослідження проводилися методиками: «Статеврольовий опитувальник» С. Бем (для визначення розподілу респондентів за типами гендерної ідентичності: фемінного, маскулітного, андрогінного й недиференційованого); «Ціннісні орієнтації» М. Рокича, що передбачає пряме ранжування списку цінностей (термінальних (цінності – цілі) та інструментальних (цінності – засоби)).

Дослідження проводилося серед осіб упродовж 2016–2018 років на базі Житомирського технологічного коледжу Київського національного університету будівництва та архітектури та лицю № 25 ім. О.М. Щорса м. Житомира, які навчаються за різними напрямками, й охоплювало 357 осіб раннього юнацького віку від 15–18 років. Серед респондентів – 152 юнаки та 207 дівчини.

На першому етапі дослідження визначалася належність респондентів до певного типу гендерної ідентичності та проводилася диференціація за статтю в кожному типі. Узагальнені результати розподілу респондентів за типом гендерної ідентичності, які отримані на першому етапі дослідження, подано в таблиці 1.

Більша кількість респондентів належить до андрогінного (67,70%) типу гендерної ідентичності. На другому місці знаходиться маскулітний (20,16%), на третьому – фемінний (11,48%) і на четвертому місці – недиференційований (4,20%) типи гендерної ідентичності.

За отриманими результатами ми можемо констатувати очевидне домінування учасників обох статей, у яких виявилася андрогінна гендерна ідентичність, і порівняно невелика кількість юнок і юнаків з фемінною та маскулітною гендерною ідентичністю. Недиференційований тип гендерної ідентичності охоплює найменшу кількість як у юнаків, так і в юнок. Переважання в респондентів раннього юнацького віку андрогінної гендерної ідентичності вказує на те, що більшість учасників поєднують у собі як традиційно чоловічі, так і традиційно жіночі якості.

На другому етапі дослідження в ході емпіричної перевірки отримано кореляційні взаємозв'язки між показниками типів гендерної ідентичності й рангами термінальних цінностей. Результати взаємозв'язку лінійної кореляції між показниками термінальних цінностей і типами гендерної ідентичності подано в таблиці 2.

Проведений аналіз даних дав можливість виявити статистично значущі кореляційні зв'язки між показниками гендерної ідентичності (маскулітності, фемінності, амбівалентності й недиференційованого типів) і широким спектром показників інструментальних цінностей.

Таблиця 2

Матриця статистично значущих коефіцієнтів лінійної кореляції між показниками типів гендерної ідентичності й рангами термінальних цінностей у ранньому юнацькому віці

Термінальні цінності	Тип гендерної ідентичності								
	фемінний		маскулінний		андрогінний		недиференційований		
	ч	ж	ч	ж	ч	ж	ч	ж	
Активне діяльне життя	-0,443****								
Життєва мудрість								-0,712****	
Здоров'я	0,633*		0,332*						
Цікава робота				-0,269****	0,153****				
Краса природи й мистецтва						0,143****			0,596****
Кохання		0,481*	0,309****						-0,648*
Матеріальне забезпечення	-0,502****	-0,325****							-0,768*
Наявність друзів			0,306****		-0,622***	-0,152****			
Суспільне визнання									
Пізнання									0,701*
Продуктивне життя								0,839*	
Розвиток		0,389*	-0,297****	0,388*	0,136****			-0,916*	
Розваги			-0,459***						
Свобода			-0,549***		-0,124****				
Щасливе сімейне життя									
Щастя інших									
Творчість									
Упевненість у собі		-0,330****					0,142*		

Примітки: * - $p \leq 0,05$, ** - $p \leq 0,01$, *** - $p \leq 0,001$, **** - $p \leq 0,1$, ч – чоловік, ж – жінка.

Таблиця 1

Розподіл досліджуваних за типом гендерної ідентичності

Вибірка	Тип гендерної ідентичності							
	фемінний		маскулінний		андрогінний		недиференційований	
	п	%	п	%	п	%	п	%
Юнаки	15	9,8	33	21,71	98	64,47	6	3,9
Юнки	26	12,56	39	18,8	133	64,25	9	4,3
Загалом	41	11,48	72	20,16	231	67,70	15	4,20

Аналізуючи отримані показники, ми встановили, що юнаки та юнки **фемінного типу** гендерної ідентичності орієнтовані на групу конкретних цінностей. Спільними в ієрархії цінностей фемінного типу для обох статей виявилися такі цінності, як «здоров'я», «цікава робота», «кохання» та «матеріальне забезпечення». Аналіз статистичних даних показав, що, чим вираженішими є фемінні риси в дівчат, тим більш притаманні їм такі цінності, як «кохання» ($r_p = 0,481$; $p \leq 0,01$) і «розвиток» ($r_p = 0,389$; $p \leq 0,05$). Ієрархічне розташування найменш вагомих цінностей у юнок є таким: «упевненість у собі», ($r_p = -0,380$; $p \leq 0,1$) «продуктивне життя» та «краса природи й мистецтва». У хлопців фемінного типу така цінність, як «здоров'я» ($r_p = 0,633$; $p \leq 0,05$), має прямий позитивний зв'язок, що підтверджує перше місце розташування цієї цінності в ієрархії. Однак такі цінності, як «активне діяльне життя» ($r_p = -0,443$; $p \leq 0,1$) і

«матеріальне забезпечення» ($r_p = -0,502$; $p \leq 0,1$), мають прямий негативний зв'язок, що підтверджується виявленими менш вагомими відповідними термінальними цінностями, такими як «сміливість», «незалежність» і «високі запити».

Юнаки **маскулінного** типу гендерної ідентичності надали перевагу таким термінальним цінностям, як «краса природи й мистецтва», «творчість», «свобода», «творчість», «продуктивне життя», «щастя інших». Аналіз статистичних даних виявив прямий позитивний зв'язок між типом гендерної ідентичності й такими цінностями, як «здоров'я» ($r_p = 0,332$; $p \leq 0,05$), «краса природи й мистецтва» ($r_p = 0,332$; $p \leq 0,05$), «кохання» ($r_p = 0,309$; $p \leq 0,1$). Отже, можна констатувати надання переваги юнаками маскулінного типу цінностям, що належать до групи абстрактних і цінностей особистого життя. У юнок переважають цінності, зараховані до груп конкретних і професійної самореаліза-

ції, оскільки надано перевагу таким цінностям, як «активність», «цікава робота», «життєва мудрість», «розвиток». Аналіз статистичних даних показав, що, чим більш виражені є маскуліні риси в дівчат, тим більше їм притаманна конкретна цінність «розвиток» ($r_p = 0,388$; $p \leq 0,05$). Не є самоціллю в юнок такі цінності, як «матеріальне забезпечення», «сімейне життя» та «суспільне визнання». У юнаків аналіз статистично значущих кореляційних зв'язків показав негативний значущий зв'язок із такими цінностями, як «розваги» ($r_p = -0,459$; $p \leq 0,001$), «розвиток» ($r_p = -0,297$; $p \leq 0,1$) і «свобода» ($r_p = -0,549$; $p \leq 0,001$).

Результати дослідження виявили, що існує прямий позитивний зв'язок між показниками **андрогінного типу** гендерної ідентичності й показниками рангів термінальних цінностей у юнок і юнаків. Юнки надали перевагу групам конкретних цінностей та особистого життя: «краса природи й мистецтва» ($r_p = 0,143$; $p \leq 0,1$), «упевненість у собі» ($r_p = 0,142$; $p \leq 0,05$), «здоров'я», «свобода». Юнаки – групам етичних, індивідуальних і цінностям самоствердження «пізнання», «кохання». Між цінностями цих груп виявлено статистично значущий прямий позитивний зв'язок між цінностями «цікава робота» ($r_p = 0,153$; $p \leq 0,1$) і «розвиток» ($r_p = 0,136$; $p \leq 0,1$). Найменш вагомими виявилися такі цінності в юнок, як «матеріальне забезпечення», «сімейне життя», «суспільне визнання», «наявність друзів» ($r_p = -0,122$; $p \leq 0,1$).

У юнаків не є значущими такі цінності, як «свобода» ($r_p = -0,124$; $p \leq 0,1$), «наявність друзів» ($r_p = -0,622$; $p \leq 0,001$), «життєва мудрість», «краса природи» та «щастя інших».

Аналізуючи отримані дані, ми можемо констатувати, що юнаки **недиференційованого** типу гендерної ідентичності надають перевагу таким **термінальним** цінностям, що належать до групи конкретних цінностей та особистого життя, а саме: «здоров'я», «матеріальне забезпечення», «продуктивне життя» ($r_p = 0,839$; $p \leq 0,05$) і «щасливе сімейне життя». Схожі конкретні цінності ми можемо констатувати й у юнок, однак водночас перевагу надано й цінностям, що належать до групи професійної самореалізації: «пізнання» ($r_p = 0,701$; $p \leq 0,1$). Однак у юнок виявлено значущий негативний зв'язок між такими цінностями, як «кохання» ($r_p = -0,648$; $p \leq 0,5$) і «матеріальне забезпечення» ($r_p = -0,768$; $p \leq 0,5$). Цікаво, що в юнаків цього типу гендерної ідентичності виявлено негативний зв'язок із такими цінностями, як «життєва мудрість» ($r_p = -0,712$; $p \leq 0,1$) і «розвиток» ($r_p = -0,916$; $p \leq 0,5$).

На третьому етапі дослідження в ході емпіричної перевірки отримано статистично значущі кореляційні зв'язки між показниками типів гендерної ідентичності й рангами термінальних цінностей, які наведено в таблиці 3.

Проведений аналіз даних дав можливість виявити статистично значущі кореляційні зв'язки

Таблиця 3

Матриця статистично значущих коефіцієнтів лінійної кореляції між показниками типів гендерної ідентичності й рангами інструментальних цінностей у ранньому юнацькому віці

Інструментальні цінності	Тип гендерної ідентичності								
	фемінний		маскулінний		андрогінний		недиференційований		
	ч	ж	ч	ж	ч	ж	ч	ж	
Охайність			0,261		-0,179				
Вихованість									
Життєрадісність		0,313							
Виконавчість			0,278						-0,849**
Незалежність				-0,205					0,884**
Непримиренність до недоліків у собі й в інших		0,342			0,213*				-0,838**
Освіченість			0,327		-0,193	0,167****			
Відповідальність	0,442								-0,706*
Раціоналізм			0,272		-0,221*				
Самоконтроль	-0,479		-0,356*		0,180			0,908*	
Сміливість у відстоювання своєї думки	-0,566*	-0,314			-0,215*				
Тверда воля	0,417			0,228					0,849**
Терпимість			0,314						
Широта поглядів		0,340							
Чесність	0,473				0,127	-0,369			
Ефективність у справах					0,255*				
Чуйність									-0,721*
Високі запити				-0,235					

Примітки: * - $p \leq 0,05$, ** - $p \leq 0,01$, *** - $p \leq 0,001$, **** - $p \leq 0,1$.

між показниками гендерної ідентичності (маскулінності, фемінності, амбівалентності й недиференційованого типів) і широким спектром показників термінальних цінностей.

Аналіз результатів дослідження показав, що найбільш важливими для юнаків **фемінного** типу такі групи *інструментальних* цінностей, як спілкування та конформні, що підтверджується отриманим прямим позитивним зв'язком із такими цінностями, як «вихованість», «життєрадісність», «виконавчість», «освіченість», «чесність» ($r_p = 0,473$; $p \leq 0,0001$) і «відповідальність» ($r_p = 0,442$; $p \leq 0,0001$). Найменш ваговими інструментальними цінностями в юнаків виявилися «сміливість у відстоювання своєї думки» ($r_p = -0,566$; $p \leq 0,0001$), «незалежність» і «високі запити» та «самоконтроль» ($r_p = -0,566$; $p \leq 0,0001$). Водночас юнки надали перевагу цінностям у сфері самоутвердження та справи, таким як «освіченість», «ефективність у справах», «дисципліна».

У респондентів **маскуліного типу** гендерної ідентичності проведено дослідження виявило такий розподіл інструментальних цінностей у юнаків і юнок. Домінуючу роль у юнаків і юнок відіграють цінності індивідуальні, цінності сфери справи та самовизначення: «вихованість», «незалежність», «сміливість», «високі запити», «ефективність у справах» і «раціоналізм». Найменш ваговими цінностями в юнаків виявилися «чесність», «виконавчість» і «життєрадісність». Юнки ж найбільшу перевагу надали таким цінностям, як «акуратність», «освіченість» «життєрадісність».

Результати дослідження виявили, що існує прямий позитивний зв'язок між опитуваними **андрогінного типу** гендерної ідентичності й показниками рангів термінальних цінностей. У юнаків виявлено прямий позитивний зв'язок із такими цінностями, як «ефективність у справах» ($r_p = 0,255$; $p \leq 0,05$), «чесність» ($r_p = 0,127$; $p \leq 0,001$), «самоконтроль» ($r_p = 0,180$; $p \leq 0,001$), а у юнок – «освіченість» ($r_p = 0,167$; $p \leq 0,0001$). Менш вагомими є в юнаків такі цінності, як «сміливість у відстоюванні своєї думки» ($r_p = -0,215$; $p \leq 0,05$), «раціоналізм» ($r_p = -0,221$; $p \leq 0,05$), «незалежність» і «високі запити», а і юнок – «чесність» ($r_p = -0,369$; $p \leq 0,01$), «дисциплінованість», «раціоналізм» і «широта поглядів».

Аналіз статистичних даних дослідження в опитуваних, які зараховані до **недиференційованого типу гендерної ідентичності**, показав таке. Юнаки надали перевагу також цінностям у сфері справи, що підтверджується прямим позитивним зв'язком із такою цінністю, як «самоконтроль» ($r_p = 0,908$; $p \leq 0,05$). Юнки надали перевагу цінностям прийняття людей, про що свідчать отримані такі прямі негативні зв'язки з такими цінностями, як «непримиренність до недоліків у собі й в інших» ($r_p = -0,180$; $p \leq 0,001$), і прямий позитивний зв'язок

із такими цінностями, як «терпимість» ($r_p = 0,849$; $p \leq 0,15$), «чуйність» ($r_p = 0,721$; $p \leq 0,05$).

Висновки. Отже, на основі викладеного ми можемо резюмувати таке:

1. Установлено наявність взаємозв'язків між типом гендерної ідентичності й ціннісними орієнтаціями в ранньому юнацькому віці в юнаків і юнок.

2. Респонденти **фемінного** типу під час вибору термінальних цінностей орієнтовані на групу конкретних цінностей. Юнки надають перевагу цінностям професійної самореалізації, юнаками обрані цінності – цілі сфери особистого життя. Інструментальні цінності, обрані юнаками, – цінність конформного спілкування та сприйняття інших людей, юнки ж обрали досягнення своїх цілей за допомогою самоствердження та цінностей справи.

3. Респонденти **маскуліного** типу гендерної ідентичності під час вибору термінальних цінностей надали перевагу абстрактним цінностям, серед яких юнаки обрали сферу особистого життя, а юнки – цінності сфери професійної реалізації. Розподіл інструментальних цінностей за сферами в юнок цього типу припадає на цінність справи та формування індивідуальних цінностей, причому в юнок переважає група цінностей самоствердження, а в юнаків – цінності спілкування, особистого життя.

4. У юнок і юнаків за **андрогінним** типом гендерної ідентичності домінують конкретні термінальні цінності та сфера особистого життя. Серед інструментальних цінностей у юнаків і юнок превалюють альтруїстичні та етичні цінності й цінності самоствердження.

5. Респонденти **недиференційованого** типу гендерної ідентичності: юнаки обрали групу цінностей сфери особистого життя, а юнки – професійної самореалізації.

Література:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания психологии. Санкт-Петербург : Питер, 2001. 288 с.
2. Бендас Т.В. Гендерная психология : учебное пособие. Санкт-Петербург : Питер, 2008. 431 с.
3. Берн Ш. Гендерная психология. Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. 320 с.
4. Журавльова Л. П. Психология емпатії : монографія. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2007. 328 с.
5. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е изд., испр. Москва : Смысл, 2000. 18 с.
6. Узнадзе Д.Н. Общая психология / пер. с грузинского Е.Ш. Чомахидзе ; под ред. И.В. Имедадзе. Москва : Смысл ; Санкт-Петербург : Питер, 2004. 413 с.

Bodashevskaya Yu. S. Gender features of value orientations in early adolescence

The article presents the results of theoretical and empirical studies of the levels of gender identity formation in boys and girls. According to the results of the research, the existence of the main types of gender identity among the respondents was revealed: androgynous, masculine, feminine and undifferentiated.

A hierarchy of instrumental and terminal values is established for each group of boys and young men by gender, including gender differentiation. The main value orientations that are inherent to the gender-specific group are identified. The specific psychological features of the system of values of boys and girls belonging to different types of gender identity are described and their basic values are defined. Leather type of gender identity is the type of values that are given to a group of values. Juniors and young men of the masculine type of gender identity value gave precedence to the indifferent values, values of the sphere of self-identification. In young people with a gender identity, the values of a group of abstract values and values of a particular life prevail. Respondents with feminine gender identity have a higher priority for specific values in the spheres of cohesion, comfort and altruism. In young people and young people for an androgynous type of gender identity to domain specific terminal values and sphere of special life. Thus, young men and boys of this type were able to overcome the ethical, altruistic values and values of self-confidence. Respondents to the undifferentiated type of gender identity, as both young people and young people formed specific groups of terminal values. Juniors and young women were given the chance to overcome such instrumental values as the value of the right, the right mix and the acceptance of other people. The groups of respondents were offended by the fact that they had overcome the values in the spheres of unification and altruistic values.

The results of the empirical assessment of the specifics of the relationship between the gender identity and the values of the organizations were drawn up. This analyzed the peculiarities of the relationship between the indicators of the main types of gender identity and value orientations.

Key words: *gender, gender identity, feminine type, masculine type, androgynous type, undifferentiated type, terminal values, instrumental values, value orientations.*